

Třída: M4. B Management obchodu

Školní rok: 2025/2026

Maturitní témata z ekonomiky a obchodní logistiky

1. Základní ekonomické pojmy. Podstata, vývoj logistiky.
2. Trh a jeho zákony. Doprava v logistice.
3. Podnikání, podnikatel. Vývoj výrobku a inovace.
4. Podnikání fyzických osob. Nákup a zásobování v logistice.
5. Podnikání právnických osob. Bezpečnost práce při logistických operacích.
6. Majetková struktura podniku. Skladování, typy skladů, manipulační jednotky.
7. Dlouhodobý majetek. Outsourcing, spedice, insourcing, a offshoring.
8. Oběžný majetek. Metody řízení zásob.
9. Kapitálová struktura podniku. Telematická technologie – inteligentní dopravní systémy, informační a navigační systémy.
10. Výnosy, náklady, hospodářský výsledek podniku a tvorba ceny. Automatická identifikace, technologie čárových kódů.
11. Personální činnost podniku. Distribuce – přímá a nepřímá.
12. Odměňování za práci – výpočet mzdy, SP, ZP. Distribuce – vertikální a horizontální.
13. Fiskální politika – státní rozpočet, veřejné rozpočty. Elektronický obchod – e-business a e-commerce.
14. Daňový systém – přímé daně. Zpětná logistika – podstata, zpětné toky obalů.
15. Daňový systém – nepřímé daně. Zpětné toky odpadů, recyklace.
16. Národní hospodářství – odvětví, sektory, subjekty. Životní cyklus výrobku.
17. Národní hospodářství – domácí produkt, nezaměstnanost. Výroba – fáze, typologie, plánování a řízení.
18. Národní hospodářství – inflace, platební bilance. Doprava v logistice – železniční a silniční.
19. Finanční trh – peněžní trh. Doprava v logistice – letecká, lodní, kombinovaná.
20. Finanční trh – kapitálový trh. City logistika, městská logistika.
21. Evropská unie. Projekt – základní charakteristiky, klíčové pojmy, projektové role, fáze řízení projektu.
22. Měnová (monetární) politika – centrální banka, peníze. Předprojektová příprava – projektový záměr, logický rámec.
23. Bankovníctví. Zahájení projektu – základní listina, odpovědnost a pravomoc, zainteresované strany.
24. Pojišťovnictví. Komunikace v týmu, vedení porady, brainstorming.
25. Zahraniční obchod. Realizace, ukončení a vyhodnocení projektu.

Maturitní témata z managementu, marketingu a práva

1. Marketing – základní pojmy; základní podnikatelské koncepce. Právo a jeho tvorba v ČR.
2. Marketingový informační systém. Základní právní pojmy – právní řád, právní osobnost, právní odpovědnost.
3. Segmentace trhu (kritéria, výhody). Ústavní právo.
4. Marketingové prostředí. Právní instituce.
5. Proces rozhodování kupujícího. Věcná práva k věcem vlastním.
6. Situační analýzy. Duševní vlastnictví – autorská a průmyslová práva.
7. Výběr a vlastnosti médií. Dědické právo.
8. Marketingové plánování a strategie. Věcná práva k věcem cizím.
9. Marketingový mix – výrobek. Smluvní typy v občanském zákoníku.
10. Marketingový mix – cena. Pracovní poměr - druhy, způsoby vzniku a skončení.
11. Marketingový mix – distribuce. Pracovní doba a doba odpočinku, dovolená na zotavenou.
12. Marketingový mix – propagace. Odpovědnost zaměstnance a zaměstnavatele za škodu.
13. Marketing služeb – marketingový mix, vlastnosti služeb. Rodinné právo.
14. Management – vývoj managementu. Systém práva v Evropské unii.
15. Management, manager a styly řídicí práce. Živnostenské právo.
16. Manažerská funkce – plánování. Daňové právo.
17. Manažerská funkce – organizování. Právní formy obchodních společností.
18. Personální management (výběr pracovníků a jejich vzdělávání). Závazkové právo – obsah, vznik, zajištění a zánik závazků.
19. Řízení kolektivu (přikazování, motivování, řešení konfliktů, hodnocení pracovníků). Právní úprava kupní smlouvy v občanském zákoníku.
20. Komunikace s médii a prostřednictvím médií. Právní úprava smlouvy o dílo v občanském zákoníku.
21. Atributy komunikace a typy komunikačních struktur. Právní úprava smluv o přepravě a smluv v peněžnictví.
22. Hierarchie organizace, organizační struktury podniku. Právní úprava smlouvy o skladování, smlouvy o úschově a smluv příkazního typu.
23. Manažerské rozhodování. Cenné papíry – třídění, směnky, šeky.
24. Manažerská funkce – kontrola. Trestní právo hmotné.
25. Krizový management. Trestní právo procesní.

Třída: M4. B Management obchodu

Školní rok: 2025/2026

Maturitní témata z anglického jazyka

1. The United Kingdom
2. Sights in English speaking countries
3. The USA
4. Travelling
5. The Czech Republic
6. Sport and holidays activities
7. Prague
8. Food
9. Canada
10. Work and Job
11. Applying for a Job
12. Australia and New Zealand
13. Mass Media
14. British cities
15. My Future Career
16. American cities
17. My favourite destination
18. Places I would like to visit in English speaking countries
19. Shopping
20. My holiday destination

Maturitní témata z ruského jazyka

1. Школа, система образования в Чешской Республике
2. Дом и жильё, регион, место, где я живу
3. Чешская Республика и туризм, города в ЧР, Прага
4. Транспорт в ЧР
5. Покупки, способы оплаты
6. Путешествие по ЧР
7. Путешествие по РФ
8. Российская Федерация – культура и география
9. Спорт
10. Каникулы и отпуск
11. Климат и погода в РФ и ЧР
12. Фауна и флора, окружающая среда
13. Обычаи и традиции, праздники
14. Питание (блюда и напитки), полезное питание
15. Культура в ЧР и в РФ
16. Работа и профессия
17. Гастрономия – чешская и русская кухня
18. Города России
19. Средства массовой информации, услуги
20. Личная идентификация и характеристика

Maturitní témata z německého jazyka

1. Unsere Familie, mein Lebenslauf
2. Meine Freizeit und mein Alltag, Hobbys
3. Kleidung und Mode
4. Guten Appetit, im Restaurant, mein Leibgericht
5. Unsere Wohnung, meine zukünftige Wohnung, Wohnkultur
6. Mein Tagesablauf
7. Sport im Leben des modernen Menschen
8. Reisen und Verkehr, Ferien, Urlaub
9. Einkäufe, Geschäfte, Dienstleistungen
10. Wetter, Jahreszeiten, wichtige Tage im Verlauf des Jahres
11. Gesundheitswesen, beim Arzt, gesunde Lebensweise, Kurorte
12. Schule und Studium, meine Zukunftspläne
13. Jugendliche heute, Charakteristik, meine Freunde
14. Deutschsprachige Länder
15. Die BRD - unser Nachbarland
16. Österreich - ein beliebtes Reiseziel
17. Interessantes über die Schweiz
18. Große Städte im deutschsprachigen Raum
19. Literatur im deutschsprachigen Gebiet
20. Kulturleben in den deutschsprachigen Ländern
21. Unsere Republik als Urlaubsland
22. Spaziergang durch Prag
23. Kulturleben, meine kulturellen Interessen
24. Meine Lektüre, in der Bibliothek
25. Was möchtest du dem Ausländer bei uns zeigen